

**EDY
ASENJO
& Co.**



Y punto !

programa de
entrenamiento en
habilidades para
hablar en público

**Técnicas teatrales + técnicas periodísticas
aplicadas a la comunicación**

Impartido por Sandra Bedia y Edy Asenjo

**Dirigido a cualquier persona que necesite desenvolverse con
seguridad y eficacia ante un público o una cámara**

4 jornadas / 12 horas/ hasta 20 alumnos

**Los lunes de 17:00 a 20:00 h.
5, 12, 19 y 26 de octubre de 2026**

Enclave Pronillo de Santander

Inscripciones (72 €):

<https://produccionesedyasenjo.es/hablar-en-publico/#inscripcioneshablarenpublico>



_DSC7292.jpg



_DSC7296.jpg



_DSC7303.jpg



_DSC7315.jp



Tranquilidad: hemos hecho esto antes

En los últimos 15 años hemos trabajado para grupos en el Centro Botín, Colegio de Caminos Canales y Puertos, Cámara de Comercio, Comisiones Obreras, CEOE, ADMEC, Partidos Políticos y colectivos sociales entre otros.

Además, realizamos habitualmente entrenamientos personalizados individuales para portavoces de empresas, políticos, etc.

¿quienes somos?



Periodista. 1968. Experta en comunicación corporativa. Fundadora del Magazine Influyentes Cantabria.

La que fuera directora de comunicación de organismos como CASYC y CEOE reúne más 500 horas de formación en habilidades de comunicación impartidas para distintos colectivos profesionales, sociales y políticos.



Santander 1972, Actor, empresario y director. Único intérprete cántabro galardonado con el Premio MAX de las Artes Escénicas, Fundador de El Principal teatro y creador de la plataforma de rastreo de artistas THE ARTIST IS HERE. Candidato a los MAX 2026 por GORILA, LA JAULA HUMANA.



objetivos

Hablar con la seguridad de un actor y la efectividad de un periodista.

Este es el objetivo del taller práctico de entrenamiento en habilidades para hablar en público diseñado tanto para quienes quieren mejorar sus capacidades como para quienes necesitan superar el miedo escénico.

Actualmente cualquier profesional puede verse enfrentado al desafío de actuar como portavoz de un proyecto, empresa u organización bien sea ante los medios de comunicación o ante un público en vivo.

El objetivo de este programa es que en solo unas sesiones, cada participante construya su propia "caja de herramientas" que le permita comunicar sin tensión y de forma eficaz.



¿a quién va dirigido?

A todo mayor de 18 años en cualquiera de las siguientes situaciones:

-**Particulares:** que quieran superar miedos y barreras que condicionan sus relaciones con el entorno.

-**Actores:** no hay nada más difícil para un actor que presentarse a sí mismo, fuera del personaje muchos actores están perdidos.

-**Profesionales:** que quieran mejorar el resultado de situaciones a las que se ven abocados en su labor profesional: exposición de proyectos, dirección de equipos, ponencias...

-**Políticos:** la labor de representatividad y el contenido de los mensajes suelen ser un problema que bloquea a los que no tienen las herramientas adecuadas a la hora de hablar a un auditorio con público amigo o individuos no afines. El objetivo convencer a quien no lo está.

-Y cualquier persona que interesada en implementar sus habilidades en comunicación y mejorar su imagen pública...

¿cómo se hace?

#Cero Teoría.

Vas a hablar en público desde el minuto uno de cada sesión. Tras cada intervención, te daremos indicaciones para mejorar, algunas personalizadas y otras comunes para todo el grupo. Deberás incorporarlas cuando minutos después vuelvas a hablar de nuevo. Porque a hacer se aprende haciendo.

#Autocorrección. Todas tus intervenciones van a ser grabadas. Así, tras cada una, podrás verte, analizar qué recursos utilizas que están cumpliendo su objetivo y cuáles no. Te ayudaremos a potenciar los primeros y a transformar los segundos.

#El Método Jagger. El líder de los Rolling Stones cuenta con un coach que se asegura de que siempre va a bailar exactamente como Mick Jagger. Nosotros vamos a potenciar tu identidad pública, no a cambiarla. Queremos que tú sigas siendo tú. Pero el tú que consigue sus objetivos.

#Es divertido. Los ejercicios crean un ambiente lúdico, de trabajo en equipo en el que la evolución de cada participante impulsa la evolución del grupo.

100% práctico

**HABLAR EN
PÚBLICO SIN
TENSIÓN Y CON ÉXITO**

#12 HORAS

#20 alumnos

#100% práctico

#Orientado a profesionales, empresarios, portavoces de colectivos sociales o personas con ganas de potenciar sus habilidades...



¿y qué más...?

Trabajando la autopercepción y dotando a cada participante de una caja de herramientas personalizada que le permitirá potenciar lo que le distingue, corregir aquellas cuestiones que menos favorecen su efectividad comunicativa con el grupo, con los visitantes etc.

Para ello planteamos un Taller de 12 horas estructuradas en cuatro sesiones, una por semana.

En todas las sesiones la cámara tendrá una función esencial porque permitirá a los participantes valorar sus intervenciones desde el punto de la comunicación verbal y no verbal de forma que tras la visualización de cada una de sus intervenciones reciban un “kit” de herramientas para arreglar lo que no ha funcionado.

Las sesiones incluirán dinámicas activas orientadas a concienciar y manejar conceptos como la energía o la emoción.

Igualmente se realizarán acciones diseñadas para analizar y potenciar las capacidades de colaboración y liderazgo, para detectar y reorientar los estilos de comunicación hacia el estilo asertivo y potenciar la capacidad de escucha como “arma de éxito”.

estructura

Jornada 1- Presentaciones individuales y chequeo y análisis de cada participante: Quiénes sois, cómo os contáis (y cómo contáis vuestra misión en la empresa, proyecto etc), cuanto de vosotros hay en lo que contáis.

Jornada 2- Dinámicas activas (juegos) basadas en tres pilares fundamentales: -La energía -La emoción -El contenido

Jornada 3- Dinámicas activas con juegos vis a vis y en grupo para analizar vuestra capacidad para colaborar y de liderazgo. -Estilos de comunicación: asertivo, dominante... -Evaluación de la capacidad de escucha -Desarrollo de las habilidades para trabajar en grupo a través de ejercicios utilizados por los actores en su desarrollo profesional.

Jornada 4- Ejercicio final en el que se compilan todos los recursos proporcionados y **visualización a modo de díptico el antes y el después** para observar en tiempo real la evolución de cada participante y la incrustación en su mensaje de sus peculiaridades propias.





MAS sobre nosotros

Edy Asenjo

Edy Asenjo (Santander, 1972) es actor, director, productor y formador en comunicación, con más de dos décadas de trayectoria vinculada a las artes escénicas, la dirección de actores y la creación teatral.

En 2007 recibió el Premio Max de las Artes Escénicas al Mejor Actor de Reparto por su interpretación de Tiresias en el musical Antígona tiene un plan. Posteriormente, su carrera se ha orientado especialmente hacia la dirección, la producción y el desarrollo de nuevos formatos escénicos.

Es fundador y director de El Principal, espacio escénico creado en Santander en 2014 y especializado en teatro de cámara y experiencias de proximidad.

Como creador y productor ha impulsado numerosos proyectos. Santander en la Sangre fue candidato en siete categorías de los Premios Max 2017. En 2026, GORILA, LA JAULA HUMANA e IN NOMINE LUX fueron también candidatas a los Premios Max.

Desde hace más de quince años desarrolla además una línea de formación en comunicación, expresión oral y presencia escénica, aplicando herramientas procedentes del entrenamiento actoral y la dirección de actores.

Su metodología es eminentemente práctica y trabaja voz, cuerpo, mirada, respiración, improvisación, gestión de la tensión, estructura del mensaje y relación con el auditorio.



MAS sobre nosotros

Sandra Bedia

Sandra Bedia es periodista y consultora especializada en comunicación corporativa, institucional y gestión de la reputación, con más de 25 años de experiencia profesional asesorando a empresas, organizaciones e instituciones.

Durante 15 años fue responsable de Comunicación de la actual Fundación Caja Cantabria y, posteriormente, responsable de Comunicación de CEOE-CEPYME Cantabria. Actualmente codirige Influyentes Cantabria y desarrolla su actividad profesional desde Influyentes Comunicación, trabajando en estrategia, relaciones con los medios, comunicación institucional, reputación y formación de portavoces. Desde hace más de quince años imparte, junto a Edy Asenjo, programas de entrenamiento en habilidades para hablar en público dirigidos a empresarios, profesionales, representantes políticos y colectivos sociales. A lo largo de este periodo ha acumulado más de 500 horas de formación para diferentes perfiles y organizaciones.

En los talleres aporta especialmente las herramientas procedentes del periodismo y la comunicación profesional: construcción y jerarquización del mensaje, síntesis, argumentación, capacidad de escucha, adaptación al interlocutor y comunicación ante medios y cámaras.

Su trabajo se integra con las técnicas teatrales para abordar conjuntamente los dos elementos esenciales de cualquier intervención pública: qué se quiere decir y cómo conseguir que el mensaje llegue con claridad, naturalidad y eficacia.



¡APÚNTATE!

¿tienes dudas?

Contáctanos en el 606897950 ó
envíanos un correo a
edyasenjo@gmail.com y te las
aclararemos.