



Y punto !

**programa de
entrenamiento en
habilidades para
hablar en público**

**Técnicas teatrales + técnicas periodísticas
aplicadas a la comunicación**

3 jornadas / 12 horas/ hasta 20 alumnos



Tranquilidad: hemos hecho esto antes

En los últimos 15 años hemos trabajado para grupos en el Centro Botín, Colegio de Caminos Canales y Puertos, Cámara de Comercio, Comisiones Obreras, CEOE, ADMEC, Partidos Políticos y colectivos sociales entre otros.

Además, realizamos habitualmente entrenamientos personalizados individuales para portavoces de empresas, políticos, etc.

¿quienes somos?



Periodista. 1968. Experta en comunicación corporativa. Fundadora del Magazine Influyentes Cantabria.

La que fuera directora de comunicación de organismos como CASYC y CEOE reúne más 500 horas de formación en habilidades de comunicación impartidas para distintos colectivos profesionales, sociales y políticos.



Santander 1972, Actor, empresario y director. Único intérprete cántabro galardonado con el Premio MAX de las Artes Escénicas, Fundador de El Principal teatro y creador de la plataforma de rastreo de artistas THE ARTIST IS HERE



objetivos

Hablar con la seguridad de un actor y la efectividad de un periodista.

Este es el objetivo del taller práctico de entrenamiento en habilidades para hablar en público diseñado tanto para quienes quieren mejorar sus capacidades como para quienes necesitan superar el miedo escénico.

Actualmente cualquier profesional puede verse enfrentado al desafío de actuar como portavoz de un proyecto, empresa u organización bien sea ante los medios de comunicación o ante un público en vivo.

El objetivo de este programa es que en solo unas sesiones, cada participante construya su propia "caja de herramientas" que le permita comunicar sin tensión y de forma eficaz.

cómo se hace

#Cero Teoría.

Vas a hablar en público desde el minuto uno de cada sesión. Tras cada intervención, te daremos indicaciones para mejorar, algunas personalizadas y otras comunes para todo el grupo. Deberás incorporarlas cuando minutos después vuelvas a hablar de nuevo. Porque a hacer se aprende haciendo.

#Autocorrección. Todas tus intervenciones van a ser grabadas. Así, tras cada una, podrás verte, analizar qué recursos utilizas que están cumpliendo su objetivo y cuáles no. Te ayudaremos a potenciar los primeros y a transformar los segundos.

#El Método Jagger. El líder de los Rolling Stones cuenta con un coach que se asegura de que siempre va a bailar exactamente como Mick Jagger. Nosotros vamos a potenciar tu identidad pública, no a cambiarla. Queremos que tú sigas siendo tú. Pero el tú que consigue sus objetivos.

#Es divertido. Los ejercicios crean un ambiente lúdico, de trabajo en equipo en el que la evolución de cada participante impulsa la evolución del grupo.

100% práctico

**HABLAR EN
PÚBLICO SIN
TENSIÓN Y CON ÉXITO**

#12 HORAS

#20 alumnos

#100% práctico

**#Orientado a profesionales,
empresarios, portavoces de
colectivos sociales o personas con
ganas de potenciar sus habilidades...**



¿cómo lo hacemos?

Trabajando la autopercepción y dotando a cada participante de una caja de herramientas personalizada que le permitirá potenciar lo que le distingue, corregir aquellas cuestiones que menos favorecen su efectividad comunicativa con el grupo, con los visitantes etc.

Para ello planteamos un Taller de 12 horas estructuradas en tres sesiones. En todas las sesiones la cámara tendrá una función esencial porque permitirá a los participantes valorar sus intervenciones desde el punto de la comunicación verbal y no verbal de forma que tras la visualización de cada una de sus intervenciones reciban un “kit” de herramientas para arreglar lo que no ha funcionado.

Las sesiones incluirán dinámicas activas orientadas a concienciar y manejar conceptos como la energía o la emoción.

Igualmente se realizarán acciones diseñadas para analizar y potenciar las capacidades de colaboración y liderazgo, para detectar y reorientar los estilos de comunicación hacia el estilo asertivo y potenciar la capacidad de escucha como “arma de éxito”.

estructura

Jornada 1- Presentaciones

individuales y chequeo y análisis de cada participante: Quiénes sois, cómo os contáis (y cómo contáis vuestra misión en la empresa, proyecto etc), cuanto de vosotros hay en lo que contáis.

Jornada 2- Dinámicas activas

(juegos) basadas en tres pilares fundamentales: -La energía -La emoción -El contenido

Jornada 3- Dinámicas activas con juegos vis a vis y en grupo para analizar vuestra capacidad para colaborar y de liderazgo. -Estilos de comunicación: asertivo, dominante... -Evaluación de la capacidad de escucha -Desarrollo de las habilidades para trabajar en grupo a través de ejercicios utilizados por los actores en su desarrollo profesional.





¡APÚNTATE!

¿tienes dudas?

Contáctanos en el 606897950 ó
envíanos un correo a
edyasenjo@gmail.com y te las
aclaramos.